
Gemeinde St. Moritz

Leitbild für St. Moritz

vom 21. Juli 1994

St. Moritz – der Weg in die Zukunft

Dieses Leitbild soll den Einwohnern, Behörden und der Wirtschaft von St. Moritz als Orientierung für die zukünftigen Entwicklungen dienen.

Art. 1

St. Moritz ist ein traditionsreicher Ferien-, Sport- und Kurort auf 1856 m ü. M. im Schweizer Hochtal Engadin. Der Ferientourismus stellt die wirtschaftliche Basis dar. Diese wird durch den Gesundheits-Tourismus sinnvoll ergänzt. St. Moritz betreut Gäste aus aller Welt.

St. Moritz –
Gastfreundschaft
mit Tradition

Dank einzigartiger Landschaft, Heilquelle und Höhenklima war St. Moritz schon im Mittelalter ein bekannter Sommerkurort. Die St. Moritzer begründeten 1864 als erste die alpine Wintersaison. Der Ort hat seither zahlreiche Pionierleistungen auf sportlichen, kulturellen und wirtschaftlichen Gebieten erbracht, darunter die einzigen olympischen Winterspiele in der Schweiz.

Art. 2

Im Zentrum aller Bestrebungen und Massnahmen in St. Moritz steht der Mensch. Einwohner und Gäste sollen sich hier wohl fühlen. Alle Massnahmen haben die Lebensqualität zu berücksichtigen und diese in Zukunft sicherzustellen.

St. Moritz –
Lebensqualität

Vorrang hat die qualitative und nicht die mengenmässige Steigerung der Angebote. Eine ungesteuerte Erhöhung der Bettenkapazität gefährdet die Lebens- und Ferienqualität in und um St. Moritz. Insbesondere ist eine Verkehrsberuhigung anzustreben.

St. Moritz –
Ferienziel für den
anspruchsvollen
Gast

Art. 3

St. Moritz spricht vor allem den anspruchsvollen Individualgast an. Der Übernachtungsgast ist gegenüber dem Tagestouristen zu bevorzugen. Unser Ziel ist der zufriedene Stammgast mit einer hohen durchschnittlichen Aufenthaltsdauer.

St. Moritz –
Ein Bekenntnis
zur Qualität

Art. 4

Das Angebot orientiert sich an den Bedürfnissen der Gäste und der Gastgeber. Qualität und exklusive Vielfalt des Angebotes sind die Erfolgsbasis von St. Moritz.

Der Natur ist konsequent Sorge zu tragen. Die reiche Kultur und Sprachenvielfalt ist zu fördern.

Das Angebot basiert auf hohem Komfort in Beherbergung und Infrastruktur. Attraktive Veranstaltungen in Sommer und Winter ergänzen das Angebot.

St. Moritz –
Engagement mit
Überzeugung

Art. 5

Die vorhandenen Mittel sind auf die Hauptstärken des St. Moritzer Angebots zu konzentrieren und innovativ einzusetzen. Der Ortsname «St. Moritz» hat einen guten Klang. Das Image ist sorgfältig zu pflegen, der hohe Bekanntheitsgrad konsequent zu fördern.

St. Moritz –
Top of the world

Art. 6

St. Moritz nimmt im internationalen Ferientourismus eine Spitzenposition ein. Diese ist zu halten.

Vorliegendes Leitbild ersetzt das Kurortsleitbild für St. Moritz vom 25. Januar 1974.

Vom Gemeinderat angenommen am 21. Juli 1994.

21. Juli 1994

Der Gemeinderatspräsident: Dr. Urs Rorer

Der Gemeindeaktuar: Albert Nold